

Transparantieregister Zorg 2019 – de kengetallen

28 juli 2020

Samenwerkingen in het belang van de patiënt

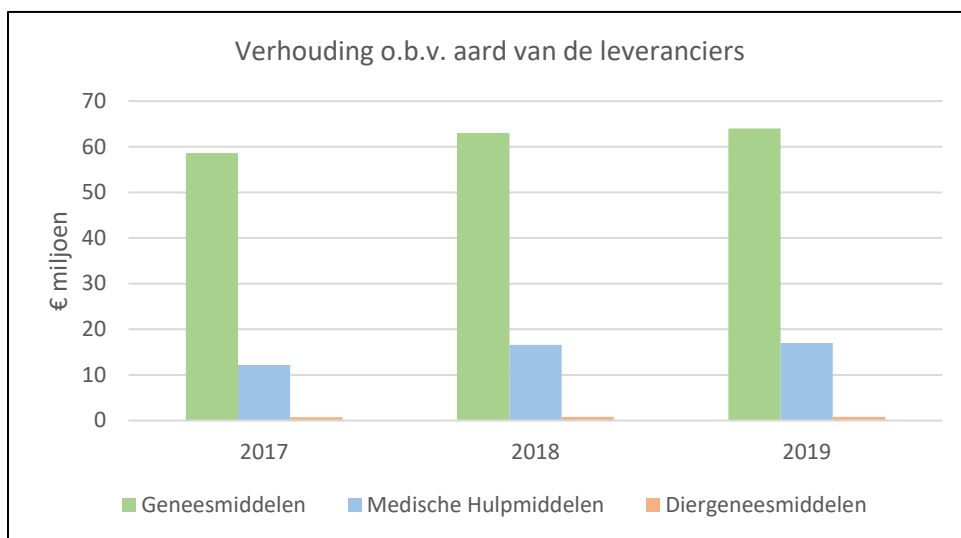
Het Transparantieregister Zorg geeft een overzicht van de samenwerkingen die zorgverleners, zorginstellingen en patiëntenorganisaties hebben met geneesmiddelenbedrijven en leveranciers van medische hulpmiddelen. Waar gaat het bijvoorbeeld over?

- Een hoogleraar neemt deel aan een internationaal congres, geeft meerdere lezingen en participeert in deskundigenbijeenkomsten.
- Een zorginstelling ontvangt een vergoeding van een geneesmiddelenbedrijf voor het aanleveren van medische data in relatie tot bepaalde geneesmiddelen.
- Een academisch ziekenhuis ontvangt een financiële bijdrage van een geneesmiddelenbedrijf voor een register om het succes van behandelingen te meten.
- Een samenwerkingsverband van medisch specialisten ontvangt sponsoring voor de inzet van een research-verpleegkundige in een medisch-wetenschappelijke studie.
- Een geneesmiddelenbedrijf sponsort website, tijdschrift en brochure van patiëntenorganisatie.
- Een internationaal samenwerkingsverband van beroepsbeoefenaren ontvangt een tegemoetkoming voor een symposium tijdens internationaal congres.

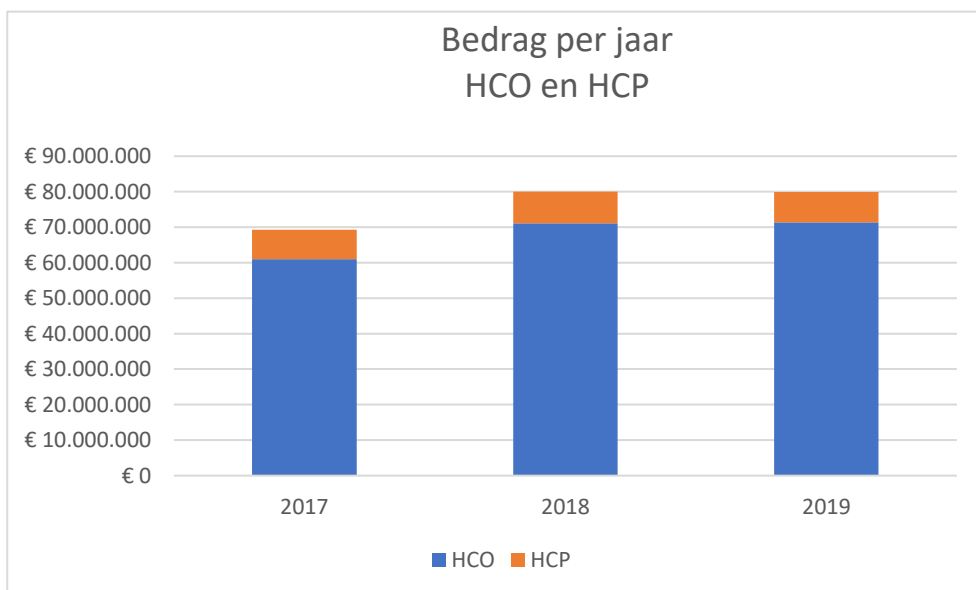
De CGR en de GMH hebben een aantal voorbeelden van financiële relaties uitgewerkt in hun rapportages. Het gaat hierbij om samenwerkingen tussen zorgverleners, zorginstellingen en patiëntenorganisaties enerzijds met geneesmiddelen- en medische technologiebedrijven anderzijds. Jaarlijks openbaart het Transparantieregister Zorg de financiële relaties die leveranciers van geneesmiddelen, medische hulpmiddelen en diergeneesmiddelen in het voorgaande kalenderjaar zijn aangegaan met zorgverleners (zoals bijvoorbeeld medisch specialisten, apothekers, huisartsen, dierenartsen), zorginstellingen (samenwerkingsverbanden van zorgverleners of ziekenhuizen) en patiëntenorganisaties. Financiële relaties moeten worden gemeld aan het Transparantieregister Zorg zodra de ondergrens van €500 wordt overschreden (cumulatief per zorgaanbieder/patiëntenorganisatie per bedrijf). Het verschilt per sector welke financiële relaties dienen te worden opgenomen. De zelfregulerende instanties van de geneesmiddelensector (CGR), medische hulpmiddelensector (GMH) en diergeneesmiddelensector (CAVP) bepalen welke relaties in het Transparantieregister Zorg openbaar worden gemaakt.

Wat staat er in het Transparantieregister Zorg 2019?

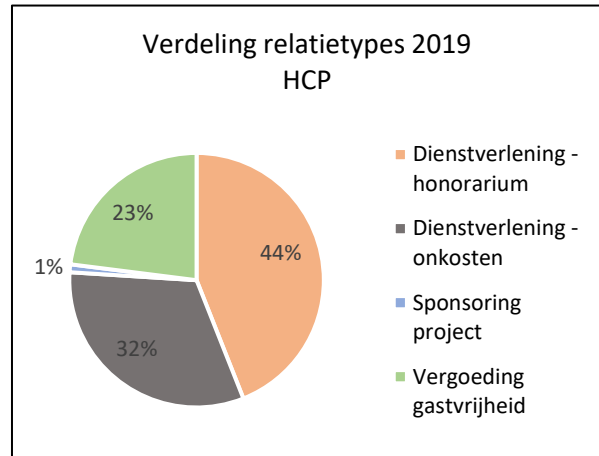
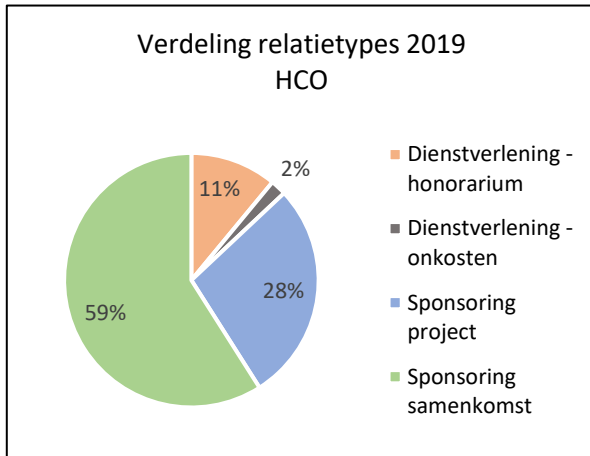
Hieronder volgt een overzicht van de financiële relaties uit 2019, per type samenwerking, gerapporteerd door 168 bedrijven (dit is een toename ten opzichte van 2018, toen 156 bedrijven relaties hadden gemeld). De totale waarde van de gemelde relaties in 2019 bedraagt € 82 miljoen (een stijging van 2% ten opzichte van 2018), waarvan de relaties met geneesmiddelenbedrijven ruim € 64 miljoen bedragen (een kleine 80% van het geheel). Meldingen van leveranciers van medische hulpmiddelen vormen gezamenlijk ruim 20% van het totaal gerapporteerde bedrag (€ 17 miljoen) en de relaties met leveranciers van diergeneesmiddelen nog geen 0,5% (€ 0,3 miljoen). Dit is een vergelijkbaar beeld als in 2018.



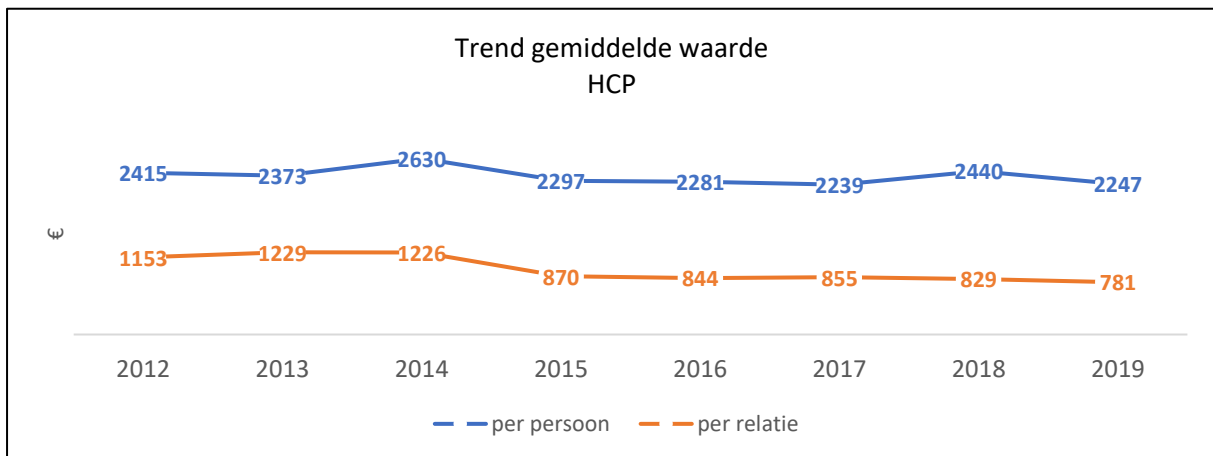
Van het totaal van de € 82 miljoen ging € 8,5 miljoen naar individuele zorgverleners (hieronder: "HCP") en € 73,1 miljoen naar zorginstellingen, samenwerkingsverbanden van zorgverleners en patiëntenorganisaties (hieronder: "HCO"). Ook dit betreft een zelfde beeld als in 2018.



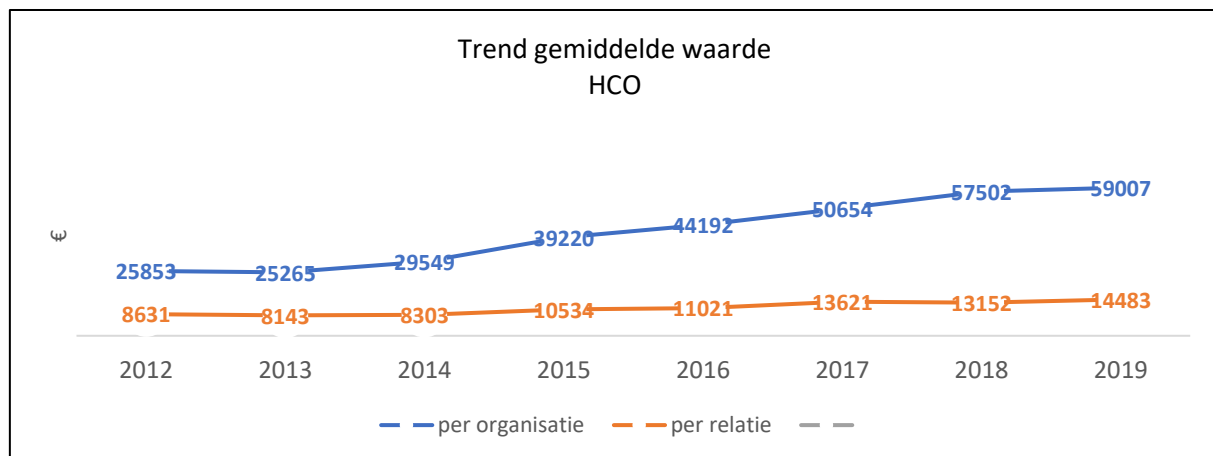
Het type samenwerking "dienstverlening" (honorarium en onkosten) beslaat 76% van de financiële relaties met individuele zorgverleners. De overige vergoedingen aan individuele zorgverleners betreffen bijdragen om aan nascholingen deel te nemen (23%, in het Transparantieregister Zorg "vergoeding gastvrijheid" genoemd). Ongeveer € 50.000 is bijgedragen aan de drukkosten van proefschriften van promovendi (minder dan 1%, in het Transparantieregister Zorg ondergebracht bij "sponsoring project" voor individuele zorgverleners). Het merendeel van de uitgaven is gedaan aan zorginstellingen, samenwerkingsverbanden van zorgverleners en patiëntenorganisaties. Daarbinnen betreft het met name sponsoring van samenkomsten (59%) en van zorgprojecten (28%).



De totale waarde van financiële relaties met individuele zorgverleners is ten opzichte van vorig jaar iets afgenomen (met 5%). De gemiddelde waarde van de relaties met individuele zorgverleners is ten opzichte van 2018 iets gedaald (van € 2.440 naar € 2.247), eveneens per afzonderlijke relatie (van € 829 naar € 781).



De groei van de gemiddelde waarde van de gerapporteerde financiële relaties bij zorginstellingen en samenwerkingsverbanden van zorgverleners lijkt te stagneren. De gemiddelde waarde bedraagt in 2019 € 59.000. Het aandeel van de ziekenhuizen bedraagt ruim € 11 miljoen. De patiëntenorganisaties ontvingen tezamen € 2,3 miljoen.



De getallen op een rij

Uit de gegevens 2019 die in het register zijn opgenomen, is het volgende op te maken:

- In 2019 is het aantal gecontracteerde relaties, gemeld tussen zorgverleners, zorginstellingen, samenwerkingsverbanden van zorgverleners, patiëntenorganisaties en leveranciers van geneesmiddelen, medische hulpmiddelen en diergeneesmiddelen, ten opzichte van 2018 met bijna 2% gedaald tot 15.870. Het aantal relaties met 3.759 individuele zorgverleners (voornamelijk artsen) is stabiel gebleven. Het aantal relaties met ruim 1.200 instellingen en samenwerkingsverbanden van zorgverleners en patiëntenorganisaties is met 7% gedaald.
- Alle bedragen opgeteld, gaat het om een bedrag van € 82 miljoen dat voor het jaar 2019 is gerapporteerd aan het Transparantieregister Zorg, een stijging van 2%.
- Bijna 90% van de € 82 miljoen betreft financiële relaties tussen bedrijven en zorginstellingen en samenwerkingsverbanden van zorgverleners, alsmede met patiëntenorganisaties. € 8,5 miljoen heeft betrekking op relaties tussen bedrijven en individuele zorgverleners (een daling van ruim 5%). De trend dat meer geld wordt betaald aan zorginstellingen dan aan individuele zorgverleners, zet voort.
- Het gemiddelde bedrag van een relatie tussen bedrijven en individuele zorgverleners is gedaald ten opzichte van 2018: € 781 per relatie, € 2.247 per persoon. Voor de samenwerking tussen bedrijven en instellingen geldt een gemiddelde waarde van circa € 14.483 per relatie (een stijging van 10% ten opzichte van 2018) en € 59.007 per organisatie, een stijging van een kleine 3%.
- Het aantal bedrijven dat financiële relaties heeft gemeld is 168. Voor 2018 waren dat er 156 bedrijven, waarvan 40 % leveranciers van medische hulpmiddelen en 3% leveranciers van diergeneesmiddelen. De overige 57% betreffen leveranciers van geneesmiddelen.
- De meerderheid (een kleine 80% van het totaal) van de waarde van de relaties in het Transparantieregister Zorg betreft relaties met geneesmiddelenbedrijven (ruim € 64 miljoen). De totale waarde van de relaties met leveranciers van medische hulpmiddelen bedraagt ruim € 17 miljoen (20% van het totaal), het aandeel van relaties met leveranciers van diergeneesmiddelen nog geen 0,5%.
- Het Transparantieregister Zorg bestaat sinds 2012. Uit privacyoverwegingen worden de financiële gegevens na 3 jaar verwijderd. Dit betekent dat het openbare register op dit moment de gerapporteerde relaties bevat van de periode 2017 tot en met 2019.
- Het register werd in 2019 geraadpleegd door ruim 14.000 unieke bezoekers, waarvan 65% nieuw en 35% terugkerend was.

Overzicht kengetallen in tabel:

	2017		2018		2019	
	HCP	HCO	HCP	HCO	HCP	HCO
Aantal relaties						
Aantal unieke HCO's / HCP's	3871	1241	3653	1236	3759	1239
Aantal relaties	10132	4615	10748	5404	10822	5048
Totale waarde	€ 8.667.804	€ 62.862.143	€ 8.912.482	€ 71.072.768	€ 8.446.965	€ 73.109.139
Gemiddelde waarde per HCO / HCP	€ 2.239	€ 50.654	€ 2.440	€ 57.502	€ 2.247	€ 59.007
Gemiddelde waarde van de relatie	€ 855	€ 13.621	€ 829	€ 13.152	€ 781	€ 14.483
Aantal met 1 relatie	2062	643	1683	590	1804	621
Aantal met 2 relaties	732	199	776	213	732	220
Aantal met 3-5 relaties	713	218	767	219	779	203
Aantal met 6-10 relaties	237	107	272	118	311	99
Aantal met 11-20 relaties	97	50	120	64	102	70
Aantal met > 20 relaties	30	24	35	32	32	26
Soorten relaties						
dienstverlening honorarium	40%	11%	39%	14%	44%	11%
dienstverlening onkosten	26%	1%	26%	2%	32%	2%
sponsoring project	1%	33%	1%	32%	1%	28%
sponsoring samenkomst	0%	55%	0%	52%	0%	59%
vergoeding gastvrijheid	33%	0%	35%	0%	23%	0%

HCP = health care professional, een individuele zorgverlener

HCO = health care organisation, een zorginstelling of samenwerkingsverband waar zorgverleners in participeren of werkzaam zijn of een patiëntenorganisatie